

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave.....	6
Inleiding.....	8
Deel 1 Analytisch kader.....	9
1 Een marktmodel.....	10
1.1 Modellen en methoden.....	10
1.2 Het perspectief van de consument.....	17
1.3 Het marktoptimum in de economie.....	24
1.4 Het marktoptimum en mededinging.....	38
1.5 Het marktoptimum en het marktoptimum.....	51
2 De markt voor LIS-software.....	54
2.1 Globale omschrijving van LIS-software.....	54
2.2 Het aanbod in de markt.....	56
2.3 Procestechnische karakterisering.....	59
2.4 Vorm en betekenis.....	66
2.5 Onderwijssector en schoolgrootte.....	73
2.6 Van LAS naar LIS.....	76
2.7 Negatieve karakterisering.....	78
Deel 2: Anamnese.....	81
3 De markt in actie.....	82
3.1 Koppeling van producten.....	82
3.2 Koppeling van product en leverancier.....	97
3.3 Externe aanbieders.....	117
3.4 ‘Aanbod creëert vraag’.....	120
3.5 Productinformatie.....	140
3.6 De prijs van producten en diensten.....	159
3.7 De positie van afnemers en aanbieders.....	180
3.8 LIS-software en ERP-software.....	201
3.9 Mededinging in de markt.....	209
4 De invoering van het onderwijsnummer.....	212
4.1 Het wettelijk kader.....	212
4.2 De gegevensuitwisseling met BRON.....	215
4.3 Tweezijdige registratie van het onderwijsnummer.....	216
4.4 Wat moet een school doen?.....	221
4.5 De rol van software.....	222
4.6 Het onderwijsnummer in het Voortgezet onderwijs.....	232
4.7 Het onderwijsnummer in het BVE.....	244
4.8 Het onderwijsnummer in het Praktijkonderwijs.....	248
4.9 Het onderwijsnummer in het Primair Onderwijs.....	276
4.10 Terugkoppeling naar de doelstellingen.....	348
4.11 Het beleid in terugblik.....	395
5 Overheid en markt.....	397
5.1 Het onderwijsnummer en de markt.....	397
5.2 De machtenparadox ontrafeld.....	424
5.3 ELA en WON.....	426
5.4 Mededinging in de markt – 2 ^e ronde.....	428
6 Een markt uit balans.....	432
6.1 Drie ontwikkelingsmodellen.....	432

6.2	Natuurlijke selectie.....	453
6.3	Het rapport in de sloot.....	455
6.4	De wetten van de consument.....	456
Deel 3: Wetten en regels		459
7	Markt en mededingingsrecht.....	460
7.1	De normativisering van het ongenoegen.....	460
7.2	Het mededingingsrecht	462
7.3	Toepassing van het mededingingsrecht	472
7.4	Overheid en mededingingsrecht	527
Epiloog.....		544
Bijlagen.....		549
Onderzoekscontext.....		550
Bronnenverantwoording.....		552
Afkortingen.....		554
Index van figuren.....		556
Index van tabellen.....		557
Index van formules.....		559
Inhoudsopgave per sectie		560
Summary		568
Samenvatting		570
Over de auteur.....		572
Over Uitgeverij Diagan		573