

Agorazuiger, analyse van een markt biedt een filosofische avonturenreis.

Het startpunt is het slagveld van de micro- en macro-economie, van marxisten en vrije markt-denkers. Daarna gaat de reis naar informatiesystemen in het onderwijs, naar de markt voor Leerling Informatie Systemen (LIS). Nadat de wankel balans in deze markt is geschetst, wordt het project beschreven waarmee de overheid het persoonsgebonden nummer wilde invoeren in het onderwijs. Dit project wordt gevolgd, van Memorie van Toelichting via beleidsnotities tot in de beslotenheid van kartels. Het reisgezelschap is getuige van één van de grootste ICT-projecten in onderwijsland, en de effecten ervan op een markt.

Na nog een uitstapje naar het mededingingsrecht eindigt het reisgezelschap bij het vertrekpunt, met de bagage vol met het soort stof waar ideeën, dromen en mythes van gemaakt zijn.

Agorazuiger, analyse van een markt is geschreven voor iedereen met interesse in onderwijs, ICT, overheidsbeleid, projectmanagement, economie en mededingingsrecht. Maar ook wie geïnteresseerd is in de discussie tussen Leibniz en Quine, en de symbiose van Adam Smith en Charles Darwin, zou er plezier aan moeten kunnen beleven.

Van de schrijver van *Prospects of naturalistic epistemology*, *Beelden van een vereniging*, en *Lexmonds Vrienden*, en de maker van **Babel**.



Uitgeverij Diagan
www.diagan.nl

ISBN: 978-90-79790-02-9

ISBN: 978-90-79790-02-9

